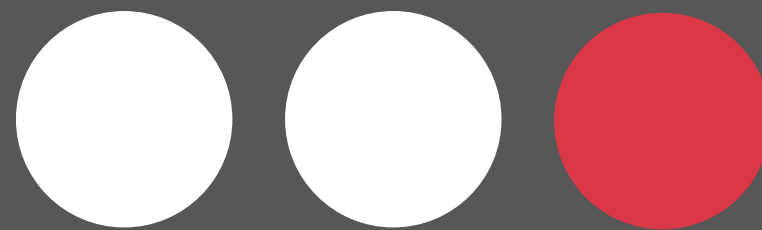


cerger

LIVRO DE ESTILOS

VERSÃO 2.0

© ABRIL 2025



Introdução

marca Cerger

A Cerger é uma marca dedicada à restauração pública, especializada em soluções alimentares práticas, acessíveis e de qualidade. Criada com foco na eficiência e no serviço ao cliente, a Cerger posiciona-se como uma marca moderna e próxima, que valoriza a simplicidade, o sabor e a confiança.

A nossa missão é levar refeições de qualidade a todos os espaços públicos, através de soluções saborosas e aprimoradas, que se adaptam ao ritmo e às necessidades do dia a dia.

Compromisso com a sustentabilidade do planeta

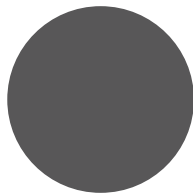
Na Cerger, mantemos uma gestão criteriosa de todos os fatores relacionados com a ecoeficiência e a preservação do meio ambiente, de forma a não comprometer os recursos naturais.

Soluções inovadoras e segurança alimentar de excelência

Presentes no mercado desde 1998, temos consolidado o nosso percurso através de uma vasta experiência e uma grande amplitude de serviços, elevado rigor, flexibilidade e capacidade de resposta.

Pilares

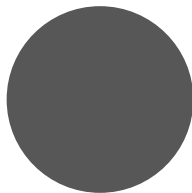
comunicação da marca



1. Saber Fazer

Na CERGER, cada prato nasce da experiência. Trabalhamos com quem conhece verdadeiramente o mundo da restauração — com know-how, técnica e paixão.

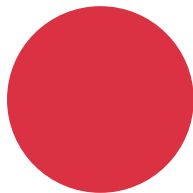
Experiência



2. Sabor com Propósito

Mais do que boa comida, entregamos sabores pensados ao detalhe. Cada ingrediente, cada combinação tem um porquê — porque cozinhar é pensar.

Propósito



3. Excelência à Mesa

O nosso compromisso é com a qualidade, em todos os sentidos. Sabor, Apresentação e Serviço. CERGER é a escolha certa para experiências gastronômicas de excelência.

Excelência

Filosofia

marca Cerger

Sabores pensados por quem sabe.

Cada prato conta uma história. Histórias feitas de tempo, de dedicação e de ingredientes que falam por si. Na textura, na cor e no aroma, vive-se uma experiência que começa antes da primeira garfada e se prolonga na memória.

Há requinte no gesto, há intenção no sabor, há emoção no que é servido. Porque à mesa, tudo ganha outra dimensão. Saboreie com tempo e viva com prazer.

Posicionamento

A marca Cerger



Visão

Ser reconhecida como a referência em restauração pública em Portugal, pela consistência, inovação e proximidade com o cliente.



Valores

Os nossos valores assentam na proximidade, qualidade, eficiência e simplicidade. É com base nestes princípios que procuramos servir cada refeição, todos os dias.



Personalidade da marca

A Cerger comunica de forma clara, simples e positiva. Tem uma atitude prática, acolhedora e sem complicações — próxima do dia a dia das pessoas.

Índice

A marca Cerger

Introdução	02
Pilares	03
Filosofia	04
Posicionamento	05

Logótipo

Versão principal	08
Elementos	09
Utilização	10
Versões cromáticas e monocromáticas	11
Aplicação sobre fundos	12
Utilizações não autorizadas	13

Cores e Tipografia

Paleta cromática principal	15
Tipografia da marca	16

Identidades Derivadas

Logótipo Identidades Derivadas	19
--------------------------------	----

Estacionário

Cartão de visita	21
Papel timbrado	22
Assinatura de e-mail	23

Logótipo ● ● ●

Logótipo

versão principal

O logótipo da Cerger deve ser utilizado em todas as peças de comunicação e documentos institucionais, garantindo a consistência visual da marca.

O logótipo horizontal deve ser utilizado em contextos em que o espaço disponível favoreça uma composição em largura.

versão vertical



versão horizontal



Logótipo

elementos

O logótipo é composto pela denominação “Cerger” e por três símbolos circulares. Deve sempre ser usado com todos os elementos, na proporção e disposição corretas. Os símbolos circulares podem ser utilizados em vários materiais de comunicação, desde que o logótipo Cerger seja também apresentado nos mesmos.

Na assinatura institucional, a designação deve respeitar a cor e a proporção definida no sistema visual.



Assinatura Institucional

A marca de restauração pública do ITAU



Símbolos circulares



Logótipo

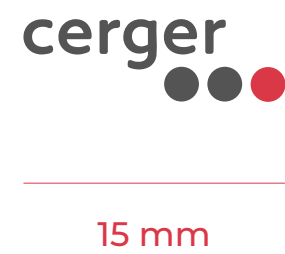
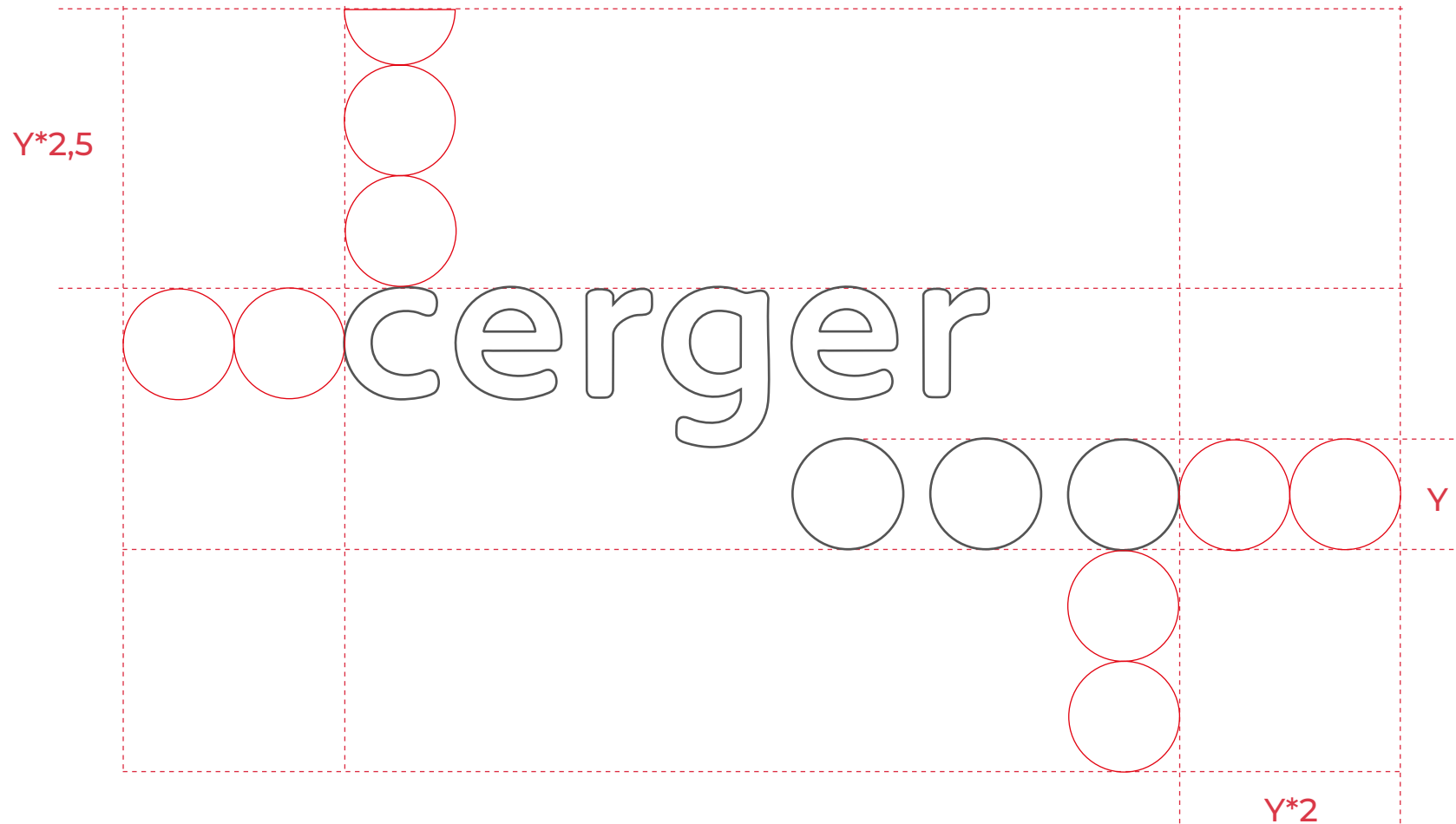
utilização

Área de proteção

A área de proteção do logótipo é definida pelo símbolo circular (Y), aplicado duas vezes ($Y \times 2$) à volta de todo o logótipo e duas vezes e meia ($Y \times 2,5$) na parte superior. Nenhum elemento gráfico, texto ou imagem deve invadir essa área.

Tamanhos mínimos

O logótipo deve ser redimensionado preservando as suas proporções originais, com uma largura mínima de 15 mm para impressão e 60 px para formatos digitais (apresentações, websites, e-mails, etc.).



Logótipo

versões cromáticas
e monocromáticas

As cores da Cerger são o cinzento e o vermelho. Quaisquer outras cores não serão autorizadas, à excepção dos casos aqui apresentados.

O logótipo poderá ser representado na sua versão a cores, numa escala de cinzas ou em alto contraste, sendo que deve ser sempre dada preferência à sua versão a cores.

Cores



Escala de cinzas



Alto contraste



Logótipo

aplicação sobre fundos

O logótipo poderá ser apresentado sobre os mais diversos fundos, mas deverá ser sempre garantido o maior contraste possível na sua apresentação.

Aqui são representados alguns exemplos sobre fundos com imagens.

cerger
●●●

cerger
●●●

cerger
●●●

cerger
●●●

Logótipo

utilizações não autorizadas

As regras que constam neste manual devem ser aplicadas de modo a garantir uma correta transmissão dos valores da marca.

O não cumprimento destas regras compromete a Identidade visual da empresa e implica uma má representação da mesma, transmitindo falta de profissionalismo e inconsistência. Aqui encontram-se representadas algumas situações que não podem ser aplicadas, em circunstância alguma, correndo o risco de comprometer a imagem da Cerger.

X deformação das proporções



X alteração dos elementos



X alteração da cor dos elementos



X alteração sobre fundos sem contraste

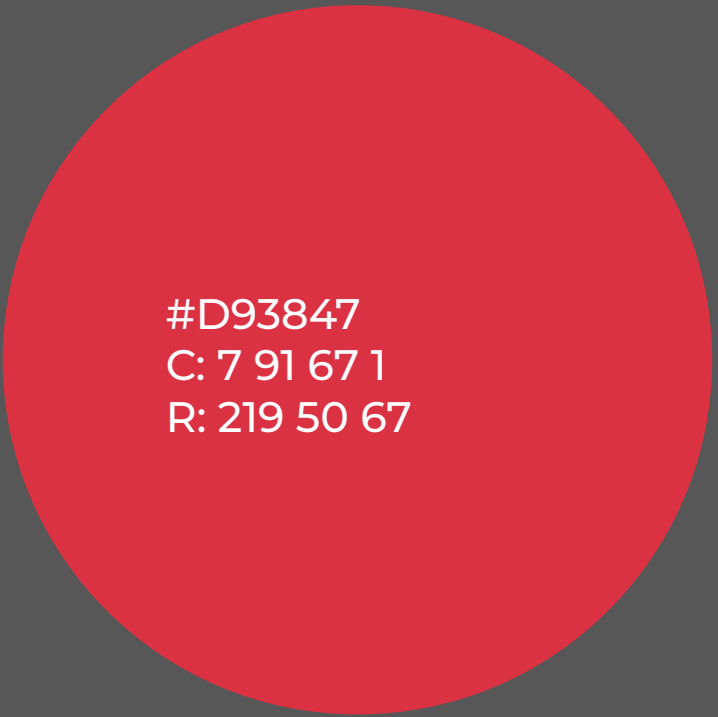
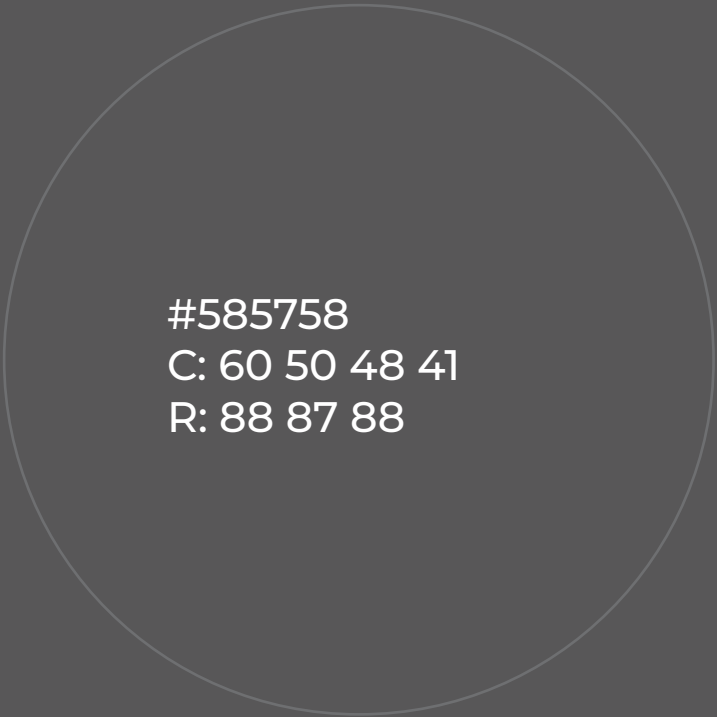


Cores e Tipografia ●●●

Cores

paleta cromática

Em qualquer documento da Cerger, ou para reprodução do logótipo, deverão ser utilizados os códigos de cor apresentados.



Tipografia

a nossa tipografia

Em todas as comunicações, impressas ou digitais, deverá ser utilizado a tipografia Montserrat Regular para o corpo de texto e Montserrat Bold para os títulos.

Em casos como legendas ou notas de rodapé, é possível recorrer a tamanhos inferiores aos recomendados, desde que seja garantida a legibilidade e a sua correta leitura.

Títulos
Montserrat Bold

AaBbCcDd

12pt (mín.)
30pt (máx.)

Corpo de texto
Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$&%@?+-=

8pt (mín.)
12pt (máx.)

Pesos da fonte

Light
Light Italic
Regular
Regular Italic

Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic

Bold
Bold Italic
Semibold
Semibold Italic

Tipografia

a nossa tipografia

Em comunicações das identidades derivadas, impressas ou digitais, deverá ser utilizado a tipografia Leitura New Roman 2 para o corpo de texto e Leitura New Roman 4 para os títulos.

Em casos como legendas ou notas de rodapé, é possível recorrer a tamanhos inferiores aos recomendados, desde que seja garantida a legibilidade e a sua correta leitura.

Títulos
Leitura New Roman 4

12pt (mín.)
30pt (máx.)

AaBbCcDd

Corpo de texto
Leitura New Roman 2

8pt (mín.)
12pt (máx.)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789€£\$&%@?![.]() + - =

Pesos da fonte

<i>Italic 1</i>	Roman 1
<i>Italic 2</i>	<i>Roman 2</i>
<i>Italic 3</i>	Roman 3
<i>Italic 4</i>	Roman 4

Identidades derivadas ● ● ●

Logótipo

identidades derivadas

A marca utiliza logótipos secundários para identificar espaços específicos sob a sua gestão, como restaurantes ou cantinas em instituições.

Estes logótipos mantêm ligação gráfica com a identidade visual da Cerger, garantindo consistência e reconhecimento da marca.



Estacionário ●●●

Estacionário

cartão de colaborador

O cartão de colaborador apresenta as cores principais da marca, com o logótipo e site na frente.

No verso deverá indicar o nome do titular do cartão, seguido do seu cargo na empresa.



papel timbrado

Texto: Justificado à direita



Estacionário

assinatura de email

Especificações de texto

Nome: Tahoma Bold 11pt

Cargo: Tahoma 10pt

Contactos: Tahoma 9pt

Cor de texto: #545454

João Pereira dos Santos

Diretor Coordenador Marketing e Vendas

joao.santos@cerger.com

T. +351 210 000 000 / M. +351 910 000 000

Rua da Garagem, nº 10 | 2790-078 Carnaxide / www.cerger.com



LIVRO DE ESTILOS

VERSÃO 2.0

© ABRIL 2025

cerger

